

Der Raum der Möglichkeiten

„Riva Event“: Lokalität für Veranstaltungen und mehr / Eigene Küche vorhanden

Café, Bar, Restaurant – Vielseitigkeit ist eines der Markenzeichen des Riva. Mit „Riva Event“ wird das Angebot noch flexibler.

Entweder Veranstaltungen oder Raucherbereich – nach Einführung des Nichtraucherschutzgesetzes und der damit verbundenen Umwandlung der Lounge in einen Raucherbereich, konnten Tarik Cirdi und sein Team immer nur eines von beiden anbieten. Damit ist jetzt Schluss. Unter dem Namen „Riva Event“ steht dem Gastronomen ab sofort ein zweiter vollwertiger Bewirtungsbereich zur Verfügung.

„Riva Event“ verfügt über einen eigenen Zugang, eine eigene Küche, eine eigene Theke und besitzt einen Zugang zum Raucherbereich. Außerdem findet sich eine gemütliche Kuschecke mit Kamin. Damit eignet sich der Raum ideal für geschlossene Gesellschaften und Sonderveranstaltungen. Zudem kann er in Spitzenzeiten zur Kapazitätserweiterung genutzt werden, beispielsweise für das Sonntagsbüfett, das sich regelmäßig großer Be-



Einladend: Aus dem ehemaligen „Cocoon“ ist „Riva Event“ geworden. Der vollwertige Gasträum mit eigener Theke und Kuschecke bietet insbesondere für Sonderveranstaltungen und geschlossene Gesellschaften Platz. Foto: Konczak

liebtheit erfreut. „Wir können unabhängig voneinander arbeiten, das Ganze aber auch miteinander kombinieren“, beschreibt Tarik Cirdi die neue Flexibilität. „Wir kön-

nen individuell auf die Wünsche eingehen“, verspricht er.

Vom Publikum ist das neue Angebot mit reichlich Vorschusslorbeer bedacht wor-

den. Für den September gibt es laut Tarik Cirdi bereits die ersten Buchungen. „Einige Kunden haben gebucht, ohne den Raum vorher gesehen zu haben“, erzählt Cirdi stolz.



Immer auf Sendung: „Riva TV“.

Foto: Konczak

Immer auf Sendung

„Riva TV“: Unterhaltung und Informationen

Wer im Riva seine Aufmerksamkeit auf die schmucken Flachbildschirme richtet, kann eine Neuerung entdecken: „Riva TV“. So nennt sich das neue Unterhaltungs- und Informationsprogramm für die Gäste. Gezeigt werden Musikvideos, Nachrichten, Kino-Trailer und Informationen rund um das Riva. Die bewegten Bilder liefert ein

Dienstleister über das Internet. Daraus und aus eigenen Beiträgen kombiniert das Riva-Team ein individuelles Programm für seine Kunden. „Ich will unsere Informationen künftig in erster Linie über bewegte Bilder publizieren“, sagt Tarik Cirdi. Dafür plant er, beispielsweise auf Flyer auf den Tischen weitgehend zu verzichten.